

Memoria Anual de Actividades de Comercializadora Zimex Limitada

Año Fiscal 2024

Introducción

La Comercializadora Zimex Limitada presenta su memoria anual correspondiente al año fiscal 2024. Este informe ofrece una visión de las principales actividades realizadas, los logros alcanzados y los desafíos enfrentados durante el año. Zimex es una empresa dedicada al desarrollo de nuevas tecnologías para mejorar la competitividad de nuestros clientes del rubro Agrícola. Constituida el año 2005, con base en Chile y negocios crecientes en Latino América, Europa y USA. Trabajamos día a día para ofrecer a nuestros clientes lo mejor del mundo en cuanto a tecnologías para la eficiencia Agroalimentaria, con un equipo multidisciplinario profesional, altamente comprometido con los nuevos desafíos que enfrenta la Agroindustria día a día. Nuestra misión es proveer servicios y productos de calidad, innovadores, confiables y seguros en forma oportuna y competitiva que permita a nuestros clientes el desarrollo eficiente y económico de sus procesos, mientras promovemos prácticas comerciales sostenibles y responsables.

Resumen Ejecutivo

En el año fiscal 2024, Zimex Limitada creció significativamente en todas sus áreas. Ampliamos nuestra gama de productos y aumentamos nuestra presencia internacional. Este año fue un hito para la empresa, con un crecimiento del 51% en ventas respecto al año anterior, consolidando nuestra posición en el mercado y reflejando la confianza de nuestros clientes. Este crecimiento es el resultado de una estrategia integral que combinó la innovación, la excelencia operativa y un enfoque centrado en las necesidades de nuestros clientes. Además, este logro subraya el compromiso de nuestro equipo con la mejora continua y la búsqueda de resultados excepcionales. También se han implementado mejoras operativas para incrementar la eficiencia. Estos logros son el resultado del compromiso y la dedicación de nuestro equipo de trabajo, así como de la confianza de nuestros clientes y socios comerciales.

Actividades Principales

Expansión de Productos

En 2024, Zimex Limitada introdujo varios nuevos productos en el mercado Nutricional, en incorporando exitosamente productos de la empresa mexicana Agroestime y de la española TNF Carbocalidad. ampliando así nuestra oferta y satisfaciendo las necesidades cambiantes de nuestros clientes. La innovación ha sido un pilar fundamental en el desarrollo de nuestras nuevas líneas de productos, que incluyen desde bienes de consumo hasta soluciones tecnológicas avanzadas.

Mercados Internacionales

Hemos logrado expandir nuestra presencia en mercados internacionales clave con la creación nominal de la empresa Europollen destinada a la exportación de polen puro a Europa con la cual participamos, con la ayuda de ProChile, en la importante Feria Internacional Macfrut realizada en Rimini, Italia. Hemos establecido alianzas estratégicas con Antles Pollen lo que fortalece nuestra posición en esta industria. En el mismo contexto Zimex se ganó fondos de cofinanciamiento Corfo asociados al programa Consolida y Expande para el Proyecto denominado Expansión del negocio de Polen Puro de Zimex a Europa. Adicionalmente obtuvo cofinanciamiento Corfo para el proyecto del Hub regional programa Red Mercado denominado "internacionalización de empresas de servicios de smart agro hacia mercados latinoamericanos".

Esta expansión nos ha permitido diversificar nuestras fuentes de ingreso y fortalecer nuestra posición competitiva en el ámbito global.

Producción local de Polen

Durante el año 2024, uno de nuestros logros más destacados fue el fortalecimiento y expansión de la Producción de Polen Nacional, con un enfoque especial en la producción local de polen de avellano europeo, cerezo, kiwi y algo de pistacho. Este logro reafirma nuestro compromiso con la calidad y la diversidad, posicionándonos como líderes en este rubro dentro del país. Una pieza clave para alcanzar este éxito fue la estrecha relación y supervisión de nuestro aliado estratégico Antles Pollen, una prestigiosa empresa con sede en los Estados Unidos. Esta alianza nos permitió incorporar conocimientos especializados, estándares internacionales y mejores prácticas en nuestra producción, garantizando así la excelencia en cada etapa del proceso. Gracias a la colaboración con Antles Pollen, combinada con el trabajo conjunto con productores locales, no solo incrementamos nuestra capacidad productiva, sino que también aseguramos que cada

producto cumpla con los más altos estándares de calidad. Este avance contribuye al fortalecimiento de la industria nacional y destaca el valor de las alianzas internacionales en nuestro camino hacia la innovación y el crecimiento.

Mejoras Operativas

A lo largo del año, implementamos varias iniciativas para mejorar la eficiencia operativa y reducir costos. Incorporamos una nueva unidad de deshidratación de flores duplicando así nuestra capacidad de secado. Así mismo incrementamos en un 30 % nuestras unidades de aspirado y a fin de año adquirimos máquina de tamizado con la cual esperamos duplicar nuestra eficiencia en ese aspecto. La adopción de tecnologías avanzadas y la optimización de nuestros procesos internos han resultado en una mayor productividad y una significativa reducción de gastos operativos.

Responsabilidad Ambiental

Zimex Limitada se compromete a promover prácticas comerciales responsables y sostenibles. En 2024, llevamos a cabo proyectos de sostenibilidad ambiental y reciclaje Sostenibilidad Ambiental. En nuestra empresa, entendemos la importancia de proteger el medio ambiente y estamos comprometidos con la sostenibilidad a través de acciones concretas. Un ejemplo destacado de este compromiso es nuestro trabajo intensivo en el reciclaje del plástico utilizado en la producción de ReflexSol. Durante 2024, fortalecimos nuestras iniciativas de reciclaje implementando procesos que nos permitieron reutilizar eficientemente el plástico en nuestras operaciones, reduciendo significativamente los residuos generados. Gracias a estas acciones, contribuimos no solo a la disminución del impacto ambiental, sino también al fomento de una economía circular que promueve la reutilización responsable de materiales.

Además, nuestra línea completa de productos de Nutrición Vegetal refleja nuestro compromiso con la sostenibilidad. Todos los productos son totalmente naturales y la mayoría cuenta con certificación orgánica, garantizando prácticas agrícolas responsables que respetan el medio ambiente y benefician a las comunidades agrícolas. Nuestra estrategia se alinea con los más altos estándares internacionales de sostenibilidad, reafirmando nuestro propósito de innovar en soluciones respetuosas con el medio ambiente mientras seguimos satisfaciendo las necesidades de nuestros clientes.

Desafíos y Perspectivas Futuras

A pesar de los logros alcanzados, Zimex Limitada ha enfrentado varios desafíos durante el año fiscal 2024. La volatilidad de los mercados internacionales, las fluctuaciones en los precios de las materias primas y la creciente competencia son algunos de los factores que han representado obstáculos para nuestro crecimiento. Sin embargo, estamos preparados para enfrentar estos desafíos con estrategias innovadoras y un enfoque proactivo. De cara al futuro, uno de nuestros principales objetivos estratégicos es la ampliación significativa de nuestra línea de producción de polen nacional. Este desafío representa una oportunidad para continuar fortaleciendo nuestra posición como líderes en el mercado y diversificar aún más nuestra oferta, respondiendo a las crecientes demandas tanto a nivel local como internacional. Para lograr este propósito, planeamos implementar nuevas tecnologías, optimizar nuestros procesos productivos y reforzar nuestras alianzas estratégicas, como la colaboración con Antles Pollen, que ha sido clave en nuestro desarrollo hasta ahora. Además, seguiremos trabajando de la mano con productores locales, fomentando prácticas sostenibles y asegurando la excelencia en la calidad de nuestros productos.

Este esfuerzo no solo apunta al crecimiento de nuestra empresa, sino también al fortalecimiento de la industria nacional, de nuestros socios colaboradores y a la generación de un impacto positivo en las comunidades involucradas en esta actividad.

Innovación Continua

La innovación continua es esencial para nuestra competitividad. En el próximo año, planeamos invertir en investigación y desarrollo para crear productos y servicios que satisfagan las necesidades emergentes de nuestros clientes y mantengan nuestra posición de liderazgo en el mercado.

Fortalecimiento de Relaciones Comerciales

Fortalecer nuestras relaciones comerciales será clave para nuestro éxito futuro. Continuaremos desarrollando alianzas estratégicas con proveedores, distribuidores y socios globales para expandir nuestras capacidades y acceder a nuevos mercados.

Conclusión

El año fiscal 2024 ha sido un periodo de crecimiento y aprendizaje para Comercializadora Zimex Limitada marcado por importantes logros como el crecimiento del 51% en ventas y la ampliación de nuestra presencia internacional con iniciativas como Europollen y

nuestra participación en la Feria Internacional Macfrut. Estos avances reflejan la confianza de nuestros clientes y el compromiso de nuestro equipo. Fortalecimos nuestra Producción de Polen Nacional, mejoramos la eficiencia operativa mediante nuevas tecnologías y reafirmamos nuestro compromiso con la sostenibilidad, destacando el reciclaje de plásticos en ReflexSol y nuestra línea de productos de Nutrición Vegetal, en su mayoría certificados como orgánicos. A pesar de los desafíos, estamos preparados para enfrentarlos con innovación, diversificación y alianzas estratégicas clave. Nuestro compromiso con la calidad, la sostenibilidad y la innovación nos posiciona para continuar liderando y aportando valor a nuestros clientes, socios y comunidades.

Agradecimientos

En marzo de 2025, Comercializadora Zimex Limitada cumple 20 años de vida, un hito significativo que refleja dos décadas de dedicación, innovación y crecimiento continuo. Este aniversario no habría sido posible sin el esfuerzo y compromiso de todas las personas que han formado parte de esta historia.

Especial mención se merece Claudia Zecchetto, Gerente de Administración y Finanzas, quien ha estado junto a nosotros desde el comienzo, siendo un pilar fundamental en nuestra evolución. Su dedicación y visión han sido clave para alcanzar los logros que hoy celebramos. También quiero destacar la contribución de Jorge Dutrey, Gerente Técnico-Comercial, quien, a pesar de haberse incorporado recién en 2019, ha sido un gran motor de crecimiento y una fuente invaluable de nuevas ideas y perspectivas.

Un agradecimiento especial también a mi esposa Carla, cuyo apoyo incondicional y confianza han sido una fuente constante de motivación a lo largo de este camino. Su respaldo ha sido esencial para superar desafíos y celebrar cada logro.

Además, este camino ha sido recorrido gracias al trabajo y compromiso de todos nuestros colaboradores: Alejandro, Ricardo, Diego, Mauricio, José y Leonardo. Su profesionalismo y esfuerzo diario son la base de nuestro éxito, y les extendemos nuestro más sincero agradecimiento.

Este 20º aniversario nos inspira a seguir avanzando con pasión, reafirmando nuestro compromiso con la calidad, la sostenibilidad y la innovación, mientras seguimos creando valor para nuestros clientes, socios y comunidades.

Atentamente

Pier Luigi Zecchetto Brughera

Socio Fundador